>MULTINACIONAL REVOLUCIONOU O MERCADO AUTOMÓVEL

Tesla impõe novo desafio aos fabricantes de moldes

"A Tesla veio alterar o conceito de produção da indústria de moldes e também do conceito do próprio carro", a revelação desta curiosidade foi dada pelo administrador da JDD, **Hugo Pinto**. Este foi um dos participantes do painel de discussão da conferência 'Talentum Days', subordinada ao tema **"Os novos desafios e competências das equipas comerciais"**.

Hugo Pinto, administrador da JDD, em declarações à Azeméis TV/FM, explicou o que está a mudar da indústria automóvel e de que forma isso afeta o setor dos moldes

De acordo com o mesmo os engenheiros da Toyota desmontaram o modelo Y (um dos modelos do carro da marca Tesla) e **"ficaram estupefactos com a obra de arte que tinham pela frente. A Tesla conseguiu fazer a parte frontal do carro através de um único molde, uma única peça, enquanto os japoneses precisam de 78 peças soldadas e montadas. Além disto a Tesla consegue fabricar os automóveis com 40% do espaço de uma fábrica convencional, isso não só reduziu custos, como se tornou muito mais competitivo"**, tendo posto **"em causa todo o processo produtivo da indústria automóvel europeia, que está a reduzir ao máximo os custos, que é produzindo menos moldes, logo vão encomendar menos moldes no futuro"**, frisou o administrador da JDD.

E tal como referiu os restantes empresários à Azeméis TV/FM, existe uma nova realidade que os mesmos se têm de adaptar. **"Existe uma capacidade produtiva bastante grande, que está desajustada à realidade e que vai ter de ser ajustado à menos procura que vai existir no futuro. Vamos ter de repensar nos nossos processos e também aumentar a qualidade de serviço"**, explicou o empresário, que disse ainda que para isso é preciso também **"qualificar mais os nossos colaboradores, porque não basta fazer é preciso pensar como se vai automatizar o processo"**, concluiu Hugo Pinto, à Azeméis TV/FM.

> OLIVEIRA DE AZEMÉIS, NO ÂMBITO DA 'SEMANA DE MOLDES 2023'

133 congressistas debateram o talento no setor

João Fastino, presidente da CEFAMOL, considerou esta como das iniciativas "mais importantes" integrada no programa da 'Semana de Moldes 2023'

Entre os dias 21 e 22 de novembro, **Oliveira de Azeméis** recebeu a 'Semana de Moldes 2023'. Vários empresários e especialistas do setor marcaram presença nos dois momentos que se realizaram. O momento que contou com mais participação foi a conferência de discussão de temas relacionados com a organização, competências e tecnologias integradas no setor, com mais de uma centena de congressistas a marcarem presença na Área de Acolhimento Empresarial de **UI/Loureiro**, no dia 22 de novembro.

Com cerca de 133 congressistas presentes na Área de Acolhimento Empresarial de **UI/Loureiro**, a conferência **"Talentum Days"** aprimorou horizontes sobre a releção com os clientes, de que forma se pode estimular o talento dos funcionários da empresa e a formar de reter e atrair mais talento e qualidade de produção.

Para **João Faustino**, presidente da CEFAMOL, em declarações à **Azeméis TV/FM**, destacou esta como sendo uma das ações **"mais importantes"** dentro da 'Semana de Moldes 2023'. **"Esta é uma indústria de talentos e os talentos se não forem preservados e cultivados, principalmente nos momentos atuais, é muito desafiante. Se não tentarmos cultivar o talento dentro da empresa, vai fazer com que não tenhamos capacidade para enfrentar todos os desafios que temos pela frente"**, referiu.

O presidente da direção da CEFAMOL disse ainda, que eventos como este são importantes na medida em que dão visibilidade aos empresários do setor, mas o trabalho não é apenas esse. **"Desde há muito anos que a CEFAMOL, CENTIMFE e POOL.NET trabalhamos em prol dos associados e isso não é somente organizar conferências. É também fazer aquilo que não é visível, como o contacto com membros do governo para tentar atrair outro tipo de ajudas para o setor, tipo de apoio para conseguirmos penetrar em outro tipo de mercado"**, concluiu à **Azeméis TV/FM.**

>CHETO CORPORATION FOI PATROCINADOR PREMIUM

"Há poucos apoios a nível governamental"

A Cheto Corporation é uma empresa oliveirense que se dedica à fabricação de máquinas e equipamentos de CNC utilizados na fabricação de moldes. Neste sentido, a empresa oliveirense foi, à semelhança de anos anteriores, um patrocinador premium da organização da 'Semana de Moldes 2023'. **Carlos Teixeira**, CEO da Cheto Corporation, em declarações à **Azeméis TV/FM**, comentou também a fase menos boa que o setor dos moldes atravessa.

Empresário, Carlos Texeira, lembrou as dificuldades da falta de apoios por parte do governo às empresas

"Sabemos que o mercado nacional é importante a nível dos moldes, mas para nós este é apenas um mercado. Trabalhamos com outros mercados que vão desde a América do Norte até à Ásia e claro que estamos a tocar todos os mercados e não vamos parar. A Europa desde que a Guerra na Ucrânia se iniciou colocou um travão em muitos investimentos, nós vemos a indústria dos moldes a abrandar nos investimentos, isso é muito mau. Há poucos apoios a nível governamental para as empresas se puderem renovar", lamentou.

>EMPRESÁRIO NUNO SILVA, PRESIDENTE DO CENTINFE, FEZ UM BALANÇO

"Adesão ao evento foi muito forte"

Nuno Silva, administrador do Grupo Durit e presidente do CENTIMFE, outra das entidades responsáveis pela organização da 'Semana de Moldes', fez um balanço em entrevista à **Azeméis TV/FM** da 13ª edição do evento. O empresário revelou que a adesão foi positiva e **"correu relativamente bem."**

"Estávamos com algum receio que os empresários, principalmente nesta altura em que o mercado apresenta algumas dificuldades, a adesão fosse menor, mas efetivamente foi muito forte. Tivemos os primeiros dois dias muito fortes, tanto na Marinha Grande, como aqui em Oliveira de Azeméis. Por isso acho que os empresários estão a entender que é preciso fazer este movimento de alinhamento de ideias e estratégias", elucidou o empresário.

Administrador do Grupo Durit além do balanço positivo em relação à Semana de Moldes comentou também o panorama atual que se vive na indústria dos moldes

Prosseguindo do testemunho dado à **Azeméis TV/FM**, o presidente do CENTIMFE comentou também a situação atual que o setor dos moldes vive de alguma dificuldade.

"Acima de tudo temos de olhar para nossa realidade e adaptarmo-nos. Logicamente que uma das vias é procurando alternativas ao setor automóvel que tinha um impacto muito grande na nossa atividade, cerca de 80%, mas acima de tudo procurar outros modelos de negócio e é isso que estamos a fazer", concluiu à **Azeméis TV/FM.**

O JORNALISMO QUE DIZ AS VERDADES. MESMAS AS INCÓMODAS.

>RUI TAVARES, DIRETOR DE OPERAÇÕES DA SIMOLDES TOOLS

"Mais tecnologia, menos esforço e mais resultados"

Rui Tavares, diretor de operações da Simoldes Tools, foi um dos oradores da conferência 'Talentum Days' e falou sobre os desafios da produtividade na indústria dos moldes. Em conversa com a **Azeméis TV/FM**, o diretor lembrou a importância de reter o talento nas empresas e o contributo que os dois polos de ensino tecnológico, ligados à área, do concelho (ESAN e CENFIM) têm tido no papel da formação de mão de obra qualificada.

O diretor de operações da Simoldes Tools considera que é necessário introduzir a Inteligência Artifical na indústria

"Estas duas instituições são importantíssimas para as empresas, no entanto, o desafio para a indústria é captar e manter esses talentos. Historicamente a indústria de moldes é pouco apelativa, onde o esforço e sacrifico do trabalho esteve sempre associado, por isso, temos de a tornar muito mais atrativa, mais tecnológica, menos esforço e mais resultado. Pensar mais o trabalhar e executar de forma simples", referiu.

Para isto, conforme mencionado ao longo da tarde em debate, a transição digital tem de ser aplicada nas empresas. Para Rui Tavares **"já existe algumas coisas, mas temos de ir além daquilo que já existe"**, ou seja, **"adquirir novas tecnologias, introduzir tecnologias como Inteligência Artificial, tudo isso nos vai capacitar e introduzir bens de produtividade muito grandes para a indústria"**, finalizou à **Azeméis TV/FM.**

>CEO DA MOLDWORLD ADMITE QUE O MERCADO ESTÁ EM MUDANÇA

"Temos de ter a capacidade de nos adaptarmo-nos"

Paulo Ferreira Pinto, CEO da MoldWorld e membro da direção da CEFAMOL, esteve presente na conferência 'Talentum Days' na Área de Acolhimento Empresarial de Ul/Loureiro, onde, em entrevista à Azeméis TV/FM falou numa **"mudança dos tempos, posicionamento e contexto [no setor dos moldes]"**, revelou o empresário.

Ao longo da tarde, dos temas discutidos, ficou claro que a realidade vivida na indústria dos moldes está a **"passar uma fase complicada."** No entanto, o CEO da MoldWorld tem uma perspetiva otimista, sendo que, é necessário **"procurar ir ao encontro daquilo que os tempos nos permitem fazer, quer na perspetiva interna da própria organização. Isto é, otimizando a utilização de recursos e simultaneamente tentar perceber onde vão estar as novas possibilidades nesta nova realidade de mercado"**, referiu o empresário, à Azeméis TV/FM.

Um dos grandes temas desta 'Semana de Moldes 2023' foi as tendências de mercado, ao qual Paulo Ferreira Pinto considera

Paulo Ferreira Pinto esteve presente na conferência 'Talentum Days' no âmbito da 'Semana de Moldes 2023'

que estão cada vez mais difíceis de prever quias serão, **"sobretudo quando há regras diferentes para o mesmo jogo"**, ironiza o empresário que se referia ao mercado asiático **"nomeadamente a China."** No entanto, admitiu que a qualquer momento a realidade que hoje se vive pode mudar **"em muito pouco tempo e se assim for as coisas configuram-se noutra perspetiva"**, disse.

Debate: 'Os (novos) desafios e competências das equipas comerciais'

Tendo como principal orador José Carlos Pereira, mais à direita, o moderador do debate Artur Ferraz (IBC) ao seu lado, seguido de Miguel Lima (Moldoplástico), Hugo Pinto (JDD) e Luis Lima (Steelplus) mais à esquerda

Debate: 'Os desafios da produtividade na Indústria de Moldes'

Tendo como principal orador Rui Tavares (Simoldes), mais à esquerda, o moderador do debate José Morais (Lexus) no outro extremo, estando ao centro à esquerda Horst Mattausch (Durit) e à direita ao centro Filipe Ribeiro (Yazaki)

>CARLOS SILVA, ADMINISTRADOR DA MOLDOPLÁSTICO E PLÁSTICOS JOLUCE

Moldoplástico: "Este vai ser o nosso melhor ano"

Carlos Silva, administrador da Moldoplástico e da Plásticos Joluce, relembrou também, à **Azeméis TV/FM**, a importância da "parceria" que tem de existir entre as escolas e o mercado de trabalho, "para que as pessoas se possam integrar naquilo que são as nossas empresas", disse.

"Os recursos humanos são essenciais para aquilo que é o funcionamento das nossas empresas, e precisamos de dar ferramentas ao ensino, para que se possa reorganizar", prosseguiu o empresário, que defende uma mudança no método de ensino que atualmente vigora em Portugal.

Apesar das dificuldade vividas no setor, a Moldoplástico está a viver o seu melhor anos. Carlos Silva, administrador, revelou que a "mudança de estratégia" foi o segredo para o sucesso

Relativamente à situação atual da indústria o mesmo concorda com a visão generalizada de está a passar um **"momento muito conturbado, já passamos por inúmeras crises no passado, mas, atualmente, estamos a passar um conjunto de vários fatores que estão a influenciar negativamente o setor dos moldes"**, no entanto, para a Moldoplástico a **"estratégia mudou e saímos da zona de conforto [a indústria automóvel] e procuramos novos mercados, novos clientes e temos conseguido se uma forma bem-sucedida. Este ano vai ser o melhor ano da nossa empresa, fruto dessa estratégia e de boas parcerias com outras empresas oliveirenses"**, concluiu.

> **"Mudamos a nossa estratégia e saímos da zona de conforto"**

engineering & tooling ®
FROM PORTUGAL

23-24 PROJETO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

FEV. 24 - MÉXICO
AUTOMOTIVE MEETINGS

MAR. 24 - ROMÉNIA
AUTOMOTIVE EXPO B2B

MAI. 24 - EUA
NPE

MAI. 24 - POLÓNIA
PLASTPOL

JUN. 24 - FRANÇA
FIP

OUT. 24 - ALEMANHA
FAKUMA

OUT. 24 ALEMANHA
GLASSTEC

FEIRAS INTERNACIONAIS,
ENCONTROS BILATERAIS, MISSÕES,
FÓRUNS, WEBINARS, REPORTS
... E MAIS, MUITO MAIS!

INSCRIÇÕES
em cefamol.pt

COMPETE 2030 PORTUGAL 2030 Cofinanciado pela União Europeia

Cefamol
Associação Nacional da Indústria de Moldes

iconO2

CORREIO DE AZEMÉIS centenário. SOMOS A FORÇA DA NOSSA AUDIÊNCIA.